

Inhaltsverzeichnis

santésuisse

Les assureurs remettent en cause la taxe pharmacie
Le Matin Dimanche

04.10.2020



Auflage: 147556
Gewicht: Histoire de longueur moyenne

4. Oktober 2020

ÉCONOMIE PAGE 15

Les assureurs remettent en cause la taxe pharmacie

Médicaments - Le principal lobby des caisses maladie vante comme modèle la vente de médicaments en ligne sans taxe pour les patients.

Philippe Rodrik

Deux visions radicalement différentes de la pharmacie s'affrontent en Suisse. La bataille s'annonce sans merci. Et son issue déterminera bientôt nos relations avec les apothicaires du pays. D'un côté, plus de 80% des pharmacies, représentées par PharmaSuisse, et des assureurs maladie regroupés au sein de Curafutura (l'association dite «des assureurs maladie innovants»). Ce camp-là défend une pharmacie encore basée sur les rencontres de patients et de spécialistes, régulières, voire fréquentes dans les officines, moyennant une taxe.

De l'autre, le poids lourd des caisses maladie, SantéSuisse, qui fédère environ 60% des assurés helvétiques. «Les médicaments achetés en ligne permettent aux assurés de réaliser des économies à hauteur d'environ 10%, selon nos adhérents», relève Christophe Kaempf, porte-parole de SantéSuisse. L'organisation cite en plus un distributeur comme référence: «Zur Rose Gruppe ne perçoit pas les taxes de pharmacie et redistribue une partie des rabais qu'elle-même obtient sur les médicaments.»

Les taxes de pharmacie? Il s'agit en fait du fameux système RBP (revenu basé sur la prestation), introduit le 1er juillet 2001. Nous en sommes à la quatrième réactualisation aujourd'hui. PharmaSuisse vient d'en élaborer une cinquième, en partenariat avec Curafutura. Sans avoir toutefois pu obtenir l'adhésion de SantéSuisse à ce nouveau système de taxes. «Il est important que le RBP5 porte sur des prestations réellement dispensées par les pharmaciens. Le dispositif ne doit en outre entraîner aucune augmentation de prix sur les médicaments les moins onéreux», précise le porte-parole de SantéSuisse.

Action pénale

PharmaSuisse et Curafutura ont néanmoins déjà adressé leur projet de RBP5 au Conseil fédéral. Sans attendre une éventuelle approbation de l'association représentant la majorité des assureurs maladie. Le Conseil fédéral se prononcera sur cet objet probablement d'ici à l'été prochain. à ce stade, le gouvernement pourrait se contenter de retourner le courrier aux expéditeurs en les priant de chercher à s'entendre avec Santé Suisse. PharmaSuisse garde néanmoins confiance.

La Société suisse des pharmaciens rappelle en effet que Swica, membre de Santé Suisse réunissant à lui seul 1,5million d'assurés, a souscrit au RBP5: «Cette convention est ainsi liée à une majorité des assurés du pays. Le Conseil fédéral devrait donc l'approuver. Elle deviendra ensuite valable pour tous.»

Avant cela, SantéSuisse continue de défendre les bêtes noires de PharmaSuisse: la distribution de médicaments en ligne et Zur Rose Gruppe. Le lobby des pharmacies a lui-même intenté une action pénale contre la société thurgovienne il y a neuf ans. Elle porte notamment sur ses méthodes de vente, encore appliquées sur la Toile entre 2010 et 2015. Le Ministère public de Kreuzlingen a justement déposé, en mai dernier, un acte d'accusation découlant de cette plainte contre le président du directoire de Zur Rose Gruppe, Walter Oberhänsli.

Et la direction de PharmaSuisse poursuit son combat: «Lors d'un de nos derniers sondages, seuls 22% des personnes interrogées accordaient leur confiance à l'internet dès lors qu'il s'agit d'obtenir un conseil professionnel. Un des principaux rôles du pharmacien est d'expliquer l'utilité du traitement prescrit au patient, dans le calme. Ce n'est possible que lorsque le médicament est obtenu en pharmacie et que le conseil du pharmacien est rémunéré.»

Ce point de vue semble encore partagé par de nombreux patients en Suisse. La part de marché des ventes de médicaments en ligne serait en effet restée inférieure à 5% au premier semestre de cette année. Le cadre légal demeure, il est vrai, peu propice à la vente de médicaments sur le Net en Suisse. Ce mode de distribution impose la présentation d'ordonnances médicales pour la plupart des catégories de médicaments, même lorsqu'elles échappent à cette formalité dans les pharmacies traditionnelles. PharmaSuisse ne se trompe pas pour autant en anticipant la force de frappe de Zur Rose Gruppe.

La firme thurgovienne se profile simultanément en petit numéro deux helvétique et en leader dans l'UE. Avec notamment 40% de parts de marché en Allemagne, contre seulement la moitié pour son principal concurrent, Shop-Apotheke. Les perspectives en Suisse? Tout indique que la Suisse s'alignera rapidement, sur une tendance gagnant du terrain dans toute l'Europe. Cité dans la «Neue Zürcher Zeitung», Galenica, leader helvétique de la vente de produits pharmaceutiques au détail, indique certes que ses recettes en magasins dépassent toujours largement celles sur le Net. Tout en précisant que la forte augmentation des secondes a été constatée bien avant l'apparition du coronavirus et la crainte des files d'attente au seuil des pharmacies.

Le modèle de relations patients-pharmaciens défendu par PharmaSuisse résistera-t-il dès lors au temps? À l'évolution des mœurs? En tout cas une des principales enseignes de Galenica, Sun Store, et les groupes genevois Pharmacie populaire et Pharmacie Principale, comme Zur Rose Gruppe, ne sont pas membres de cette organisation. La dernière de ces sociétés semble, en outre, particulièrement bien positionnée. Elle installe de bonnes vieilles pharmacies, depuis plus de trois ans, dans des supermarchés Migros. Et ce partenaire, le plus grand distributeur du pays, développe lui-même ses forces sur la Toile depuis plus de deux décennies. Sa filiale vaudoise LeShop.ch a vu le jour en 1997 et sa frangine Digitec Galaxus est apparue quatre ans plus tard. Deux alliés aux cultures complémentaires.



«Les médicaments achetés en ligne permettent aux assurés de réaliser des économies à hauteur d'environ 10%»

Christophe Kaempf, porte-parole de SantéSuisse

© Le Matin Dimanche